



## มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ บริษัท เทพคินโซ ฟู้ดส์ จำกัด

### ร่วมจัดทำ

### โครงการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด



### คืออะไร

“Not Just a Food Outlet & Kiosk – มิใช่เพียงแค่ร้านขายอาหาร” แต่เป็นปรากฏการณ์ครั้งแรก “First” ซึ่งหมายถึงการริเริ่มโครงการ (First Project) ของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัทเอกชน (First University, First Company) รูปแบบจำลองปฏิบัติงานจริงของภาคธุรกิจ (First Business Operation Model) โดยมีกลุ่มนักศึกษาอาสาสมัครแรก (First group of volunteer student) เป็นคณะผู้บริหารและปฏิบัติงานในโครงการ

ความร่วมมือ ระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) และ บริษัท เทพคินโซ ฟู้ดส์ จำกัด (TKF)

UTCC	TKF
<ol style="list-style-type: none"><li>1. จัดหาพื้นที่ที่เป็นสถานที่ตั้งของ Outlet &amp; Kiosk</li><li>2. จัดหานักศึกษาเข้าปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาของโครงการ</li><li>3. UTCC และ TKF ร่วมกันกำหนดนโยบายการบริหารจัดการของ Outlet &amp; Kiosk โดยมีนักศึกษาเป็นผู้บริหารจัดการ ภายใต้การควบคุม การกำกับดูแลของ TKF</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ฝึกอบรมนักศึกษาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</li><li>2. ลงทุน สิ่งปลูกสร้าง อุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ วัสดุ สิ้นเปลือง ฯลฯ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของ Outlet &amp; Kiosk</li><li>3. รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายทั้งหมดของทั้ง Outlet &amp; Kiosk และให้ถือว่าทั้งสองส่วนงานเป็นหน่วยงานของ TKF</li></ol>

**โครงการ พัฒนาศักยภาพทางการตลาด** เป็นความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) และ บริษัท เทพคินโซ ฟู้ดส์ จำกัด (TKF) โดยมีนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ผ่านการอบรมภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติเป็นผู้บริหารและปฏิบัติงาน



**ร่วมคิด ร่วมสร้าง เส้นทางสู่นาคต**



“เรา” มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) และ บริษัท เทพคินโซ ฟู้ดส์ จำกัด (TKF) คาดหวังที่จะให้ **โครงการ พัฒนาศักยภาพทางการตลาด** เป็นแหล่งบ่มเพาะ (Incubator) ให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อม ที่จะก้าวเดินเข้าสู่เส้นทางธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์

\*\*\*\*\*

Kiosk



Outlet

